



ISNART



UNIONCAMERE



LEGAMBIENTE

Viaggiare con la bici

La via italiana al cicloturismo **2025**

5° RAPPORTO SUL CICLOTURISMO
ISNART – LEGAMBIENTE

in collaborazione con



BIKENOMIST



La riproduzione e/o diffusione parziale o totale di informazioni e dati contenuti nel presente Rapporto è consentita esclusivamente citando la seguente fonte:
“*Viaggiare con la bici 2025: 5° Rapporto sul cicloturismo*”, a cura di ISNART – Legambiente.



ISNART

ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche
Via Lucullo, 8 - 00187 Roma
06 2039891 - info@isnart.it - isnart@legalmail.it
www.isnart.it



LEGAMBIENTE

Legambiente Nazionale APS – RETE ASSOCIATIVA – ETS
Via Salaria, 403 - 00199 Roma
06 862681 - legambiente@legambiente.it - legambiente@pec.legambiente.it
www.legambiente.it



“La bicicletta è bella per quello che ti può dare. Ti fa stare bene, ti dà la possibilità di sentire, di parlare, di vedere il mondo da un'altra angolazione [...].”

Davide Cassani

Il presente Report è stato redatto da Adriana Mari, dell'Area per la ricerca economica e sociale sui fenomeni turistici e culturali di ISNART, con la revisione di Antonella Fiorelli e Francesca Buttu, sotto la supervisione di Paolo Bulleri (Dirigente d'Area). Le elaborazioni statistiche sono state curate da Francesca Buttu, coordinatrice, e da Fabio Di Sebastiano.

Si ringraziano: Sebastiano Venneri di Legambiente per gli spunti di confronto e per il contributo alla parte del Report dedicata alla presentazione di alcuni casi di impresa virtuosi; Paolo e Pinar Pinzuti di Bikenomist per l'entusiastica azione di networking e la visibilità in occasione della Fiera del Cicloturismo di Bologna.

Contributi iconografici: Canva



Premessa

metodologica

Il Rapporto è stato redatto sulla base dei risultati delle indagini campionarie realizzate nell'ambito dell'**Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio**, che monitora la domanda turistica sia a livello nazionale che regionale, attraverso sovra-campionamenti dedicati.

Nel corso del 2024, sono state realizzate **oltre 30 mila interviste a turisti italiani e stranieri** in soggiorno per almeno due notti presso strutture alberghiere, extra-alberghiere e abitazioni private italiane. L'indagine mira a conoscere le motivazioni alla base della scelta della destinazione, le attività svolte durante il soggiorno, i dati relativi al consumo dei turisti e la valutazione dell'esperienza di vacanza in Italia. Per l'analisi della spesa turistica e la quantificazione delle presenze cicloturistiche, il campione è stato costituito da **2.800 soggetti** che, come principale motivazione di vacanza e di attività svolte, hanno risposto "*l'andare in bicicletta*".

Considerando l'andamento in continua crescita del fenomeno cicloturistico e la sua sempre maggiore diffusione su tutto il territorio nazionale, si è ritenuto opportuno arricchire il campionamento nazionale con un sovra-campionamento a livello regionale: in raccordo con la rete camerale, sono state selezionate 10 ciclovie in altrettante Regioni, lungo le quali sono stati intervistati complessivamente **2.450 turisti** (periodo di rilevazione: **ottobre-dicembre 2024**, volutamente diversificando il momento dell'analisi rispetto al 2023, in cui la rilevazione era stata effettuata durante la stagione estiva). La domanda filtro utilizzata è stata "Ha scelto questa destinazione per una vacanza con la bici?".

Introduzione

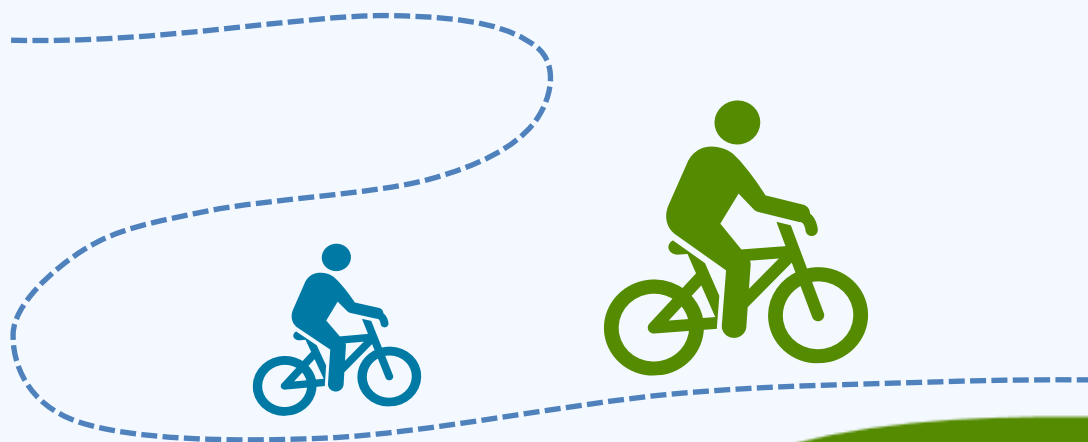
e guida interattiva dei contenuti

“Viaggiare con la bici 2025 – 5° Rapporto sul Cicloturismo”, frutto del partenariato tra ISNART-Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Legambiente, ha l’obiettivo di analizzare e valorizzare il fenomeno cicloturistico, riconoscendone e raccontandone il forte valore sociale, culturale e di valorizzazione dei territori e delle economie locali.

Il presente Rapporto intende rinnovare l’attenzione su una tipologia di viaggiatori che coniuga il piacere della scoperta di nuovi luoghi con la pratica sportiva: [i cicloturisti](#), un target caratterizzato da esigenze particolari e da un approccio distintivo nella pianificazione e realizzazione della propria esperienza di viaggio. Per questo motivo, è fondamentale che l’offerta turistica rivolga loro servizi su misura, pensati per soddisfare le specifiche necessità di chi viaggia in bicicletta, garantendo al contempo una qualità elevata di infrastrutture e servizi, così da rispondere alle aspettative di comfort, sicurezza e praticità.

Dopo una sezione dedicata a «[I numeri del cicloturismo](#)» quanto a presenze, impatto economico, comportamenti turistici e di consumo, seguiranno gli approfondimenti «[Lungo le ciclovie italiane](#)» e «[10 focus ciclovie](#)», dedicati ai 10 sovra-campionamenti regionali, ciascuno valorizzato da una sintesi dei tratti distintivi dei cicloturisti che la frequentano e da uno spazio per un’analisi di benchmark: «[Ciclovie a confronto](#)». In «[Chi resta e chi torna](#)», verrà data parola agli operatori del settore con 13 brevi analisi di altrettanti casi virtuosi che hanno trovato nel cicloturismo un potente attivatore di economie locali, anche nelle zone più marginali del Paese. Per concludere, la sezione «[Ciclovie d’appeal digitale](#)», offrirà una selezione dei 10 ciclo-itinerari più cliccati sul portale Bikeitalia.it, una delle principali testate online specializzate nel cicloturismo.

Buona lettura!



I NUMERI DEL CICLOTURISMO 2024

**89 MILIONI**

i cicloturisti in Italia

**10%**

l'incidenza sul totale turisti

**€ 9,8 MILIARDI**

l'impatto economico

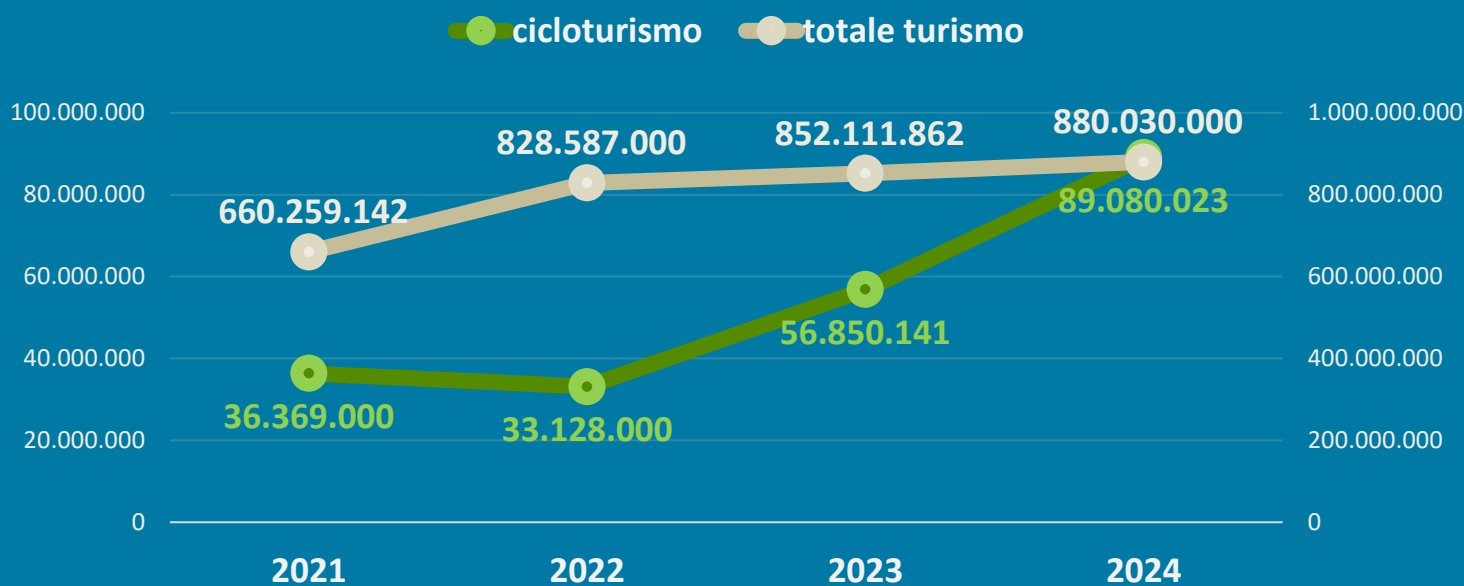
Dallo sport al turismo ...

Dai dati dell'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di commercio, emerge come nel 2024 lo sport abbia motivato **oltre 1 turista su 4** tra quanti hanno trascorso una vacanza in Italia, salendo al **5° posto nella graduatoria complessiva delle motivazioni di scelta**, dopo la cultura, le bellezze naturalistiche, il desiderio di relax e il rapporto qualità-prezzo.

Tra i vari sport, in seguito a quelli di montagna e al trekking, si posiziona il cicloturismo, che nel tempo ha visto costantemente crescere il relativo cluster di domanda turistica.

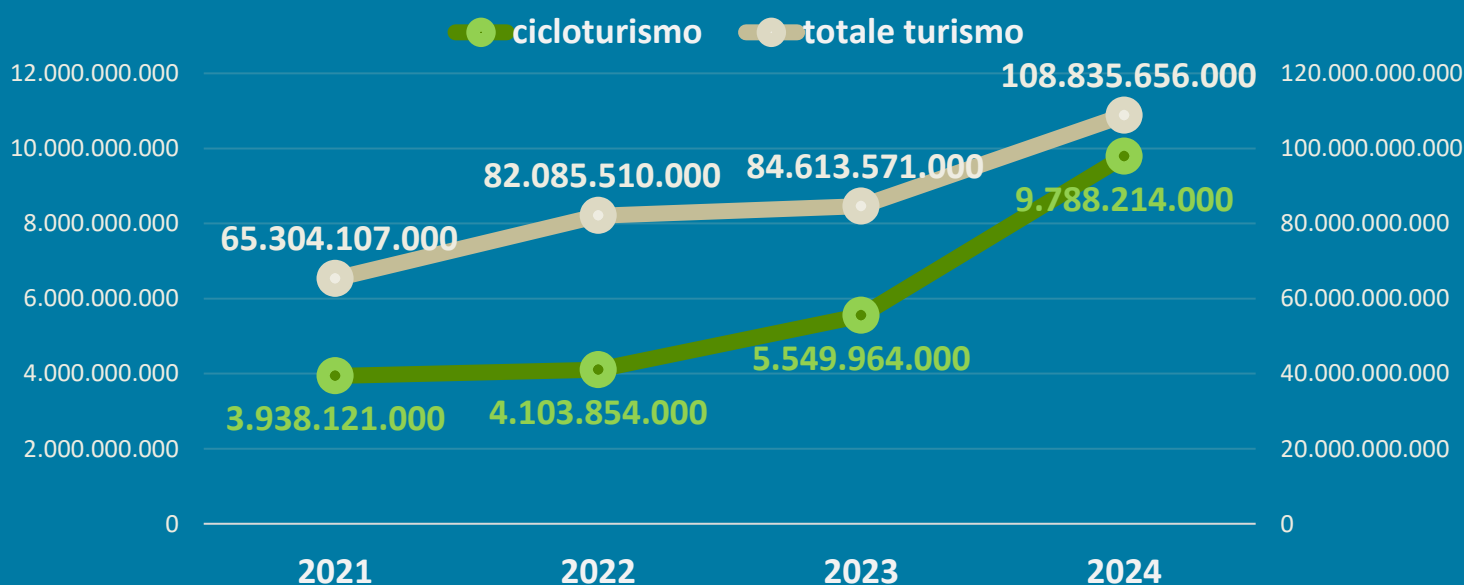
TREND PRESENZE CICLOTURISTICHE

Dal lato della domanda, l'Osservatorio restituisce la stima di **89 milioni di presenze cicloturistiche** nel 2024, **oltre il 10%** delle presenze complessive registrate in Italia, tra strutture ricettive e abitazioni private, con una variazione percentuale significativa del **+54%** sul 2023.



TREND SPESA DEI CICLOTURISTI SUL TERRITORIO

La spesa dei turisti su due ruote nel 2024 durante la vacanza è stata di **quasi 9,8 miliardi di euro** (spese effettuate sul territorio, escluso il viaggio) con un **deciso incremento** rispetto al 2023 (var.% 76,4%).



L'identikit dei cicloturisti in Italia

Profilazione dei cicloturisti italiani e stranieri in Italia nel corso dell'anno 2024:

70%

Prevalenza di cicloturisti di **sexso maschile** lungo le ciclovie italiane

47,7%

Circa la metà ha un'età compresa tra i 30 e i 44 anni, i c.d. **millennial**

90,6%

Quasi tutti svolgono una **professione**

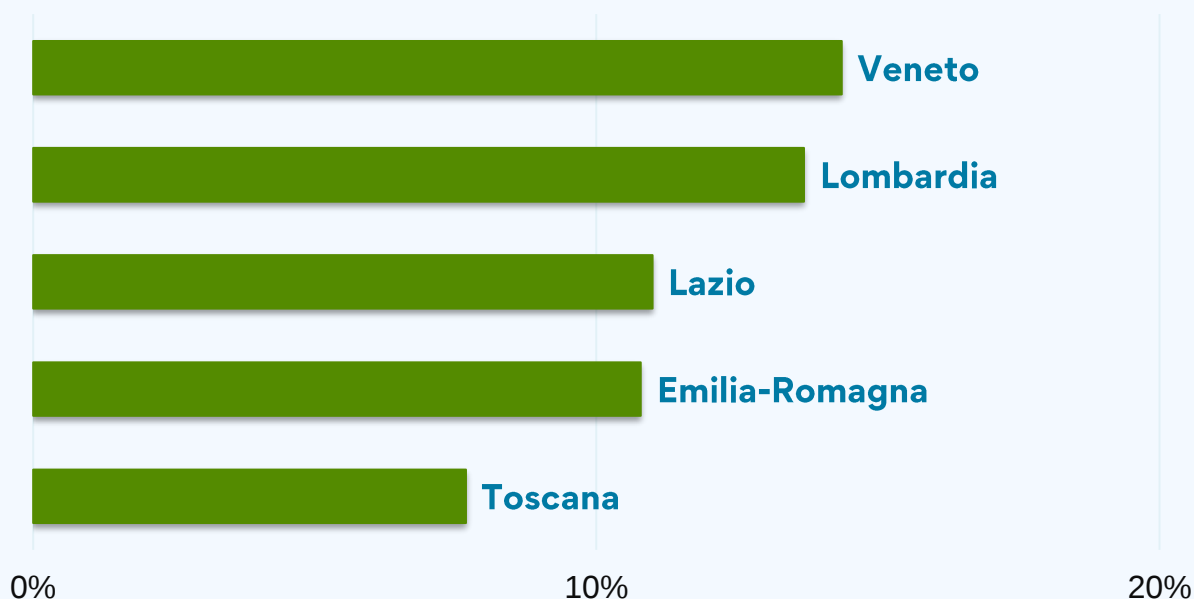
50,8%⁺

In una situazione economica **almeno medio-alta** (quindi potenzialmente alto-spendenti)



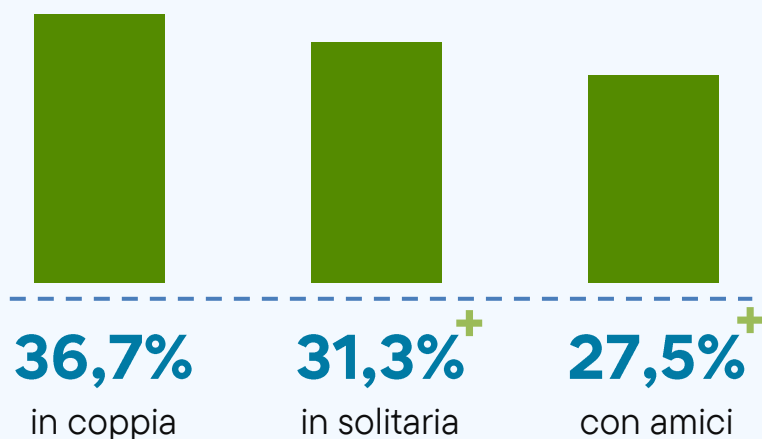
Da dove arrivano?

Utenza prevalentemente nazionale, proveniente da:



Con chi viaggiano...

In compagnia o in solitudine, l'importante è mettersi in sella e pedalare!



...e perché scelgono l'Italia?



Cultura⁺
44,6%



**Centri storici
da visitare**
22,6%



**Facilità di
raggiungimento⁺**
33,1%



**Rapporto
qualità-prezzo**
19,8%



**Desiderio
di relax⁺**
30,7%



Natura
19%

Quali canali orientano la scelta della destinazione?

63,1%⁺

cicloturisti che si affidano a Internet *

52,7%⁺

oltre la metà ascolta i consigli di amici e conoscenti

22,6%

coloro che tornano a seguito di un'esperienza personale

*

4 su 5

reperiscono informazioni sul web

2 su 5

vengono attratti da offerte in rete

34,6%

trovano ispirazione sui social network

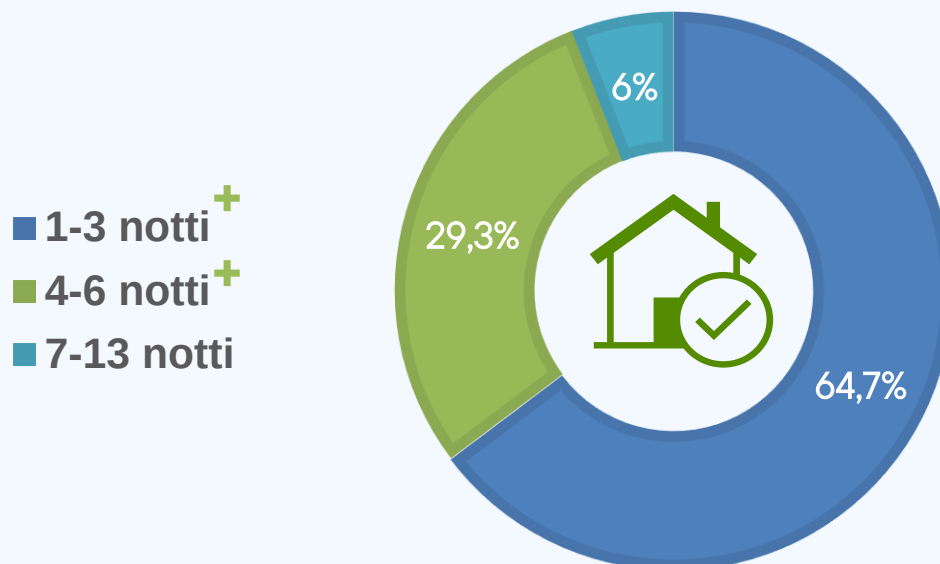
18,9%

si affidano a blog online



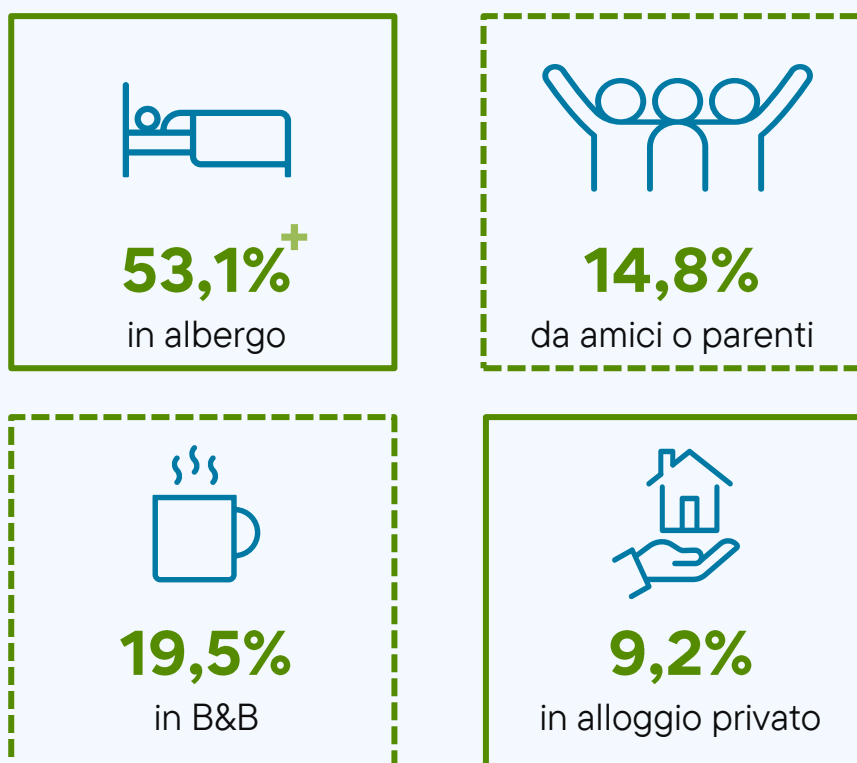
Quanto tempo rimangono...

La durata media del soggiorno è tendenzialmente breve, compresa **tra 1 e 3 notti per circa il 65% dei turisti**, ai quali si aggiunge **quasi 1 cicloturista su 3** che si allontana da casa **per 4-6 notti**. Inferiore la permanenza media rispetto alla rilevazione estiva 2023, coerentemente con il periodo autunnale di rilevazione.



...e dove alloggiano?

Soggiornano principalmente in **alberghi**, soprattutto 2 e 3 stelle, in **bed and breakfast** oppure sono **ospiti di amici o parenti**.



A quali attività si dedicano durante il soggiorno?



**Escursioni
e gite**

89,1%



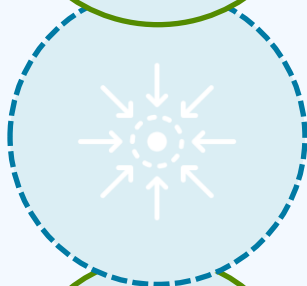
**Attività
sportive**

31,5%



**Visite di
borghi**

31,4%



**Visite di
centri storici**

29%



**Gite in aree
naturalistiche**

13,2%

Le spese a destinazione...

La spesa media pro capite giornaliera dei cicloturisti in Italia per alloggio e altre spese a destinazione (extra viaggio e pernottato) risulta **piuttosto stabile** rispetto al 2023, **in aumento le spese sul territorio effettuate dagli stranieri**:

ALLOGGIO

65 €

italiani

70 €

stranieri

ALTRE SPESE

69 €

italiani

132 €⁺

stranieri



... per singola voce:

Spesa media pro capite per principali voci di spesa



- **Ristoranti e pizzerie** 29€⁺



- **Bar, caffè, pasticcerie** 6€



- **Acquisto di prodotti enogastronomici tipici** 22€⁺



- **Attività culturali** 7€



- **Souvenir** 10€⁺

La soddisfazione...

Soddisfatti i cicloturisti in Italia per l'offerta turistica complessiva, con valutazioni alle singole voci di giudizio che variano **tra il 7/10 e l'8**.



/ 10 **voto attribuito all'offerta turistica nel complesso**

- | | |
|--|--|
|  Qualità del mangiare e del bere
8/10 |  Offerta culturale
7.6/10 |
|  Cortesie e ospitalità della gente
8/10 |  Organizzazione del territorio
7.6/10 |
|  Informazioni turistiche
7.9/10 |  Offerta di intrattenimento
7.5/10 |
|  Qualità e accoglienza delle strutture di alloggio
7.8/10 |  Efficienza dei trasporti locali
7/10 |

... e il passaparola che attivano

Circa la metà dei cicloturisti in viaggio in Italia lascia **recensioni online sul proprio soggiorno** per esprimere la propria soddisfazione e dare feedback sui servizi utilizzati, aiutando indirettamente altri viaggiatori a prendere decisioni.

49,1%

Cicloturisti che lasciano
recensioni online sulla vacanza



43,7%

Google



25,9%

Instagram



19,6%

TripAdvisor



13,1%

Booking.com
e altre OTA



11,6%

Facebook

LUNGO LE CICLOVIE ITALIANE

I 10 sovra-campionamenti regionali

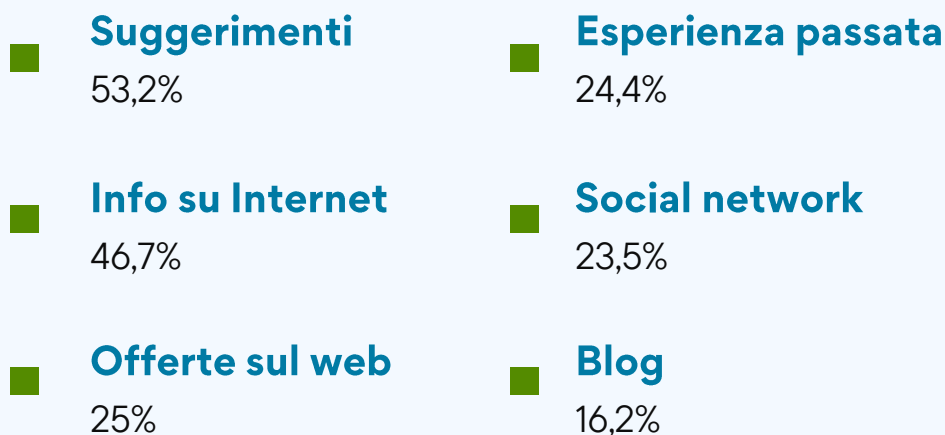
Questa sezione esplora nel dettaglio l'utenza cicloturistica, intervistata ad hoc mentre stava vivendo l'esperienza del viaggio in bicicletta.

Le interviste mirate a **2.450 cicloturisti** sono state svolte nell'autunno 2024 **lungo 10 ciclovie nazionali**, permettendo di integrare l'analisi di vista nazionale con l'approfondimento a seguire declinato su macro-tematiche.



Dalla conoscenza del ciclo-itinerario ...

Canali di comunicazione grazie ai quali i cicloturisti sono venuti a conoscenza del percorso da intraprendere:



... all'organizzazione del viaggio

Forte propensione dei cicloturisti all'organizzazione del proprio viaggio **in autonomia**, grazie all'aiuto del **web** e delle **app mobile**.

97,4%

coloro che pianificano autonomamente la propria esperienza di viaggio

1 su 5 (24,7%)

si affida ad app e siti specifici per la pianificazione del viaggio



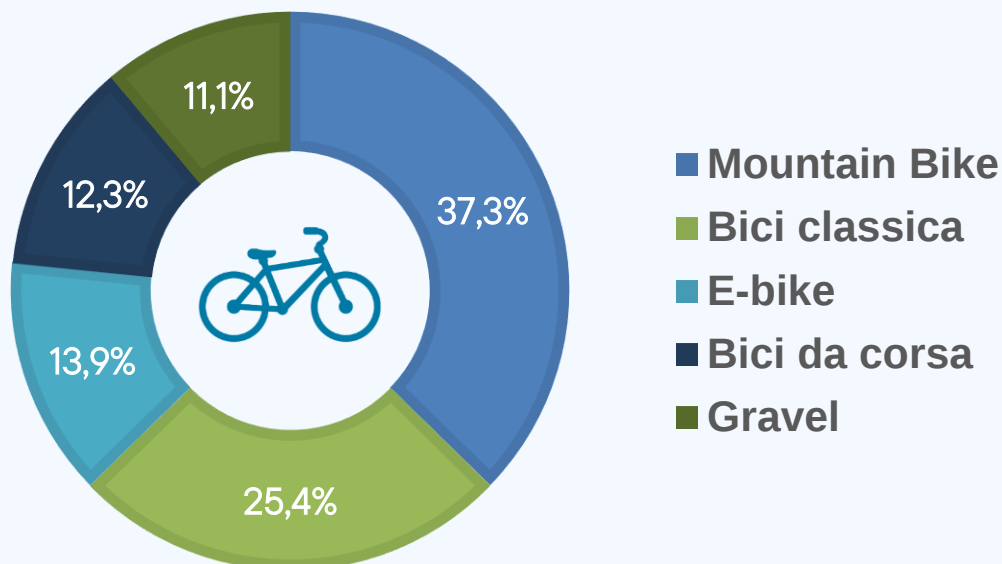
Top 10 motivazioni di scelta del percorso

- 1 Percorso ben tenuto**
per il 65,6% dei cicloturisti
- 2 Bellezza dei paesaggi**
61%
- 3 Possibilità di pedalare in relax**
39,5%
- 4 Contesto naturale**
34,8%
- 5 Chiarezza della segnaletica direzionale**
29,9%
- 6 Esplorazione di nuovi territori**
26%
- 7 Percorso non troppo affollato**
25,7%
- 8 Sicurezza dell'ambiente**
19,5%
- 9 Ciclabile curata da chi la gestisce**
17,2%
- 10 Patrimonio culturale d'eccellenza**
15,1%



Bicicletta utilizzata...

Mountain bike e bicicletta classica le due tipologie di bici prevalenti, che da sole sono utilizzate da oltre 3 cicloturisti su 5. La maggior parte delle bici sono di proprietà (79,3%), mentre un 20,7% di turisti si avvale di bici noleggiate a destinazione.



... e strumenti di navigazione

Google Maps

59,8%

Strava

16,9%

Komoot

22,3%

Navigatore GPS

15,7%



Vacanza da cicloturista: i servizi necessari

Punti di rifornimento acqua

secondo il 77,3% dei cicloturisti



Segnaletica

68,9%

App per percorsi

57,1%



Punti di ristoro/riposo

56,8%

Mappe

55,6%



Punti di riparo

54,6%

Punti di primo soccorso

49,2%



Punti informativi

43,5%

Info sul percorso

40,5%

Colazione ad hoc

34,6%

Noleggio bici

31,7%



Kit di soccorso

29,6%

Ciclofficine

21,6%



Noleggio accessori

20%

Punti di forza...

- ✓ Utenza cicloturistica nazionale consolidata
- ✓ Qualità dell'offerta enogastronomica a destinazione e ospitalità delle comunità locali
- ✓ Contesto naturale e bellezze paesaggistiche
- ✓ Cicloturisti soddisfatti e attivazione di un efficace passaparola online e *face-to-face*
- ✓ Buona manutenzione dei percorsi ciclabili



... e aree di miglioramento

- X Scarsa utenza internazionale per la quale si consiglia di attivare azioni promozionali mirate
- X Potenziamento dell'offerta di trasporti locali al fine di favorire l'intermodalità tra bicicletta, treni e altri mezzi di trasporto
- X Migliorabilità della segnaletica, delle indicazioni e delle info a disposizione
- X Ampliamento dell'offerta di punti di ristoro e di riparo
- X Implementazione dei punti di soccorso per emergenze
- X Predisposizione di applicazioni per smartphone per una fruizione «smart» del territorio



10 FOCUS CICLOVIE

Ciclo-itinerari oggetto dei sovra-campionamenti:

- **CALABRIA**
Ciclovia dei Parchi
- **CAMPANIA**
Ciclovia dell'acqua - Avellino
- **EMILIA-ROMAGNA**
Ciclovia della regione
- **FRIULI-VENEZIA GIULIA**
Ciclovia Pedemontana
- **LIGURIA**
Ciclovia Arenzano-Varazze
- **LOMBARDIA**
Ciclabile del Naviglio della Martesana:
Milano-Trezzo sull'Adda
- **PUGLIA**
Ciclovia dell'Acquedotto pugliese
- **TOSCANA**
Ciclovia dei castelli
- **UMBRIA**
Ciclovia Assisi-Spoleto-Norcia
- **VENETO**
Ciclovia Garda-Venezia



CALABRIA

Cicloturisti lungo la Ciclovía dei Parchi



2 su 5 le **donne** su due ruote (41,4%)

3 su 5 gli appartenenti alla gen Y, i c.d. **millennial** (59,5%)

Viaggiano con **amici** (51,6%) o con **partner** (43,4%)

63,2% in una situazione economica **medio-alta e alta**

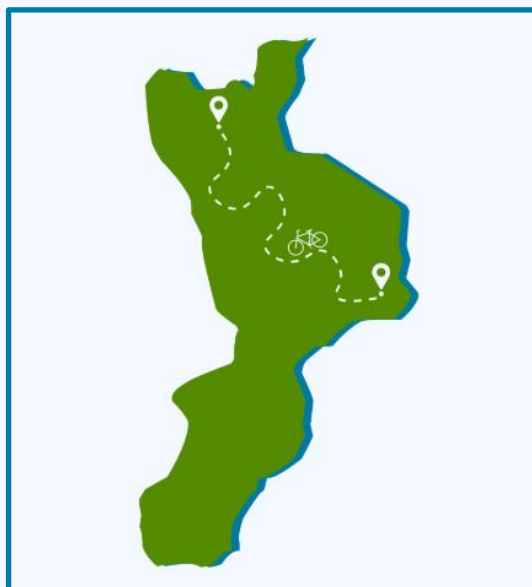
Alloggiano in **alberghi** (43,1%) e da **amici e parenti** (21,4%)

Quasi tutti utilizzano una **bici di proprietà** (94,1%)

Scelgono la destinazione per **sport, relax e natura**

Si dedicano ad **escursioni** e **attività sportive**

3 su 4 lasciano recensioni in rete, soprattutto su **Google** e **Instagram**



Conoscono il percorso grazie a **suggerimenti** (40,5%) ed **esperienze passate** (28,9%)

Lo scelgono per la **bellezza dei paesaggi**, per la sua **manutenzione** e per il **relax**

Sono soddisfatti per la **segnaletica** (61,5%), l'offerta di **colazioni ad hoc** (43,8%), le **app** (43,4%) e i **punti di ristoro/riposo** (42,4%). Carenti i **bancomat** per prelievo (25,3%) e la **raccolta dei rifiuti** (22,7%).

CAMPANIA

Cicloturisti lungo la Ciclovía dell'acqua - Avellino



Prevalenza di **uomini** (88,9%)

Oltre 3 su 5 i cicloturisti **millennial** (64,6%)

Alta la quota dei «**solo traveller**» (61,6%)

6 su 10 sono in una situazione economica **alta e molto alta**

Soggiornano in **alberghi** (54,4%) e in **b&b** (23,7%)

I turisti che **noleggiano una bici** (57,6%) superano quelli con **bici di proprietà** (42,4%)

Scelgono la destinazione del viaggio per **facilità di raggiungimento** e **relax**

Si dedicano a **gite, attività sportive** ed **eventi**

28,3% coloro che lasciano recensioni in rete, preferendo **Instagram** e **TikTok**



Amici e conoscenti (75,3%) ed **esperienza passata** (53,5%) guidano la scelta del percorso

Lo scelgono per la **buona manutenzione**, la **poca folla** e le **bellezze paesaggistiche**

Cicloturisti soddisfatti per i **punti di rifornimento d'acqua** lungo il percorso (39,4%), la **segnaletica** (32,8%) e le **mappe** (30,8%). Da rivedere la gestione tecnico-amministrativa secondo il 17,2%



Unioncamere
Campania

EMILIA-ROMAGNA

Cicloturisti lungo la Ciclovía della regione



36,3% le **donne**

Più della metà i **millennial** (55,3%)

Viaggiano in **coppia** (48,4%) o con **amici** (45%)

65,5% in una fascia economica **medio-alta e alta**

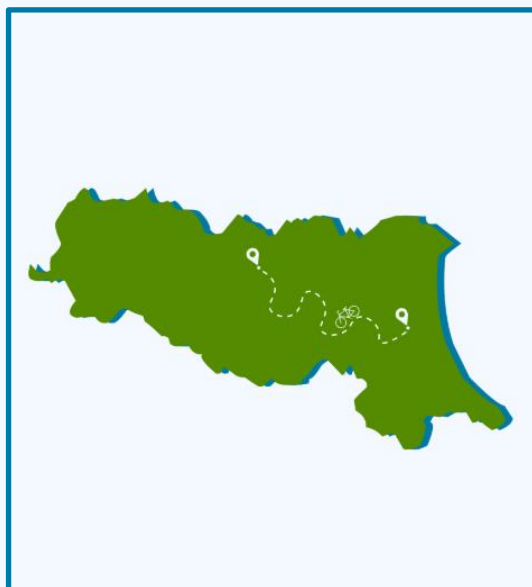
Soggiornano in **alberghi** (41,6%) e in **b&b** (24,8%)

Il 14,9% noleggia una **bici sul posto**

Scelgono la destinazione del viaggio per **cultura** e **interessi sportivi**

Si dedicano ad **escursioni** e visitano **centri storici**

67,4% coloro che lasciano recensioni in rete, preferendo **Google** e **TripAdvisor**



Amici e conoscenti (44,4%) e **web** (41,9%) orientano la scelta del percorso

Lo scelgono per i bei **paesaggi**, la **buona manutenzione** e per il **relax**

Molto apprezzate le **app** sui percorsi (44,7%), le **colazioni ad hoc offerte** (34,5%) e i punti di **rifornimento d'acqua** (31,4%). Da migliorare la raccolta rifiuti secondo il 45,7%

FRIULI-VENEZIA GIULIA

Cicloturisti lungo la Ciclovia Pedemontana



Quasi 1 su 3 è **donna** (31%)

Più della metà appartiene alla **gen Y** (51,5%)

Viaggiano in **coppia** (55%) e con **amici** (28,5%)

53% in una fascia economica **medio-alta e alta**

Soggiornano in hotel **3 stelle** (30,4%), **da amici e parenti** (25,5%) e in **b&b** (19,6%)

Il 18,5% di loro **noleggia** la bicicletta a destinazione

Scelgono la destinazione per **cultura**, desiderio di **relax** e **trekking** di montagna

Visitano **centri storici**, **borghi** e **cantine e frantoi**

Lasciano recensioni online su **TripAdvisor** e su **Booking** e **altre OTA**



Conoscono la ciclovia grazie ad **Internet** e al **suggerimento** di amici

La scelgono per la **buona manutenzione** e per le **bellezze paesaggistiche**

Sono pienamente soddisfatti per: **segnaletica** (73%), **mappe** (63%), **app per percorsi** (60,5%), **punti di ristoro** (57%), **info competenti** sul percorso (54%) e **rifornimenti d'acqua** (48,5%)



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

LIGURIA

Cicloturisti lungo la Ciclovia Arenzano-Verazze



43,1% sono **donne** (> 2 su 5)

45,4% i **millennial** e 40,4% gli appartenenti alla **gen X**

Viaggiano in **coppia** (45,9%) o con **amici** (45,9%)

61% in una situazione economica **medio-alta e alta**

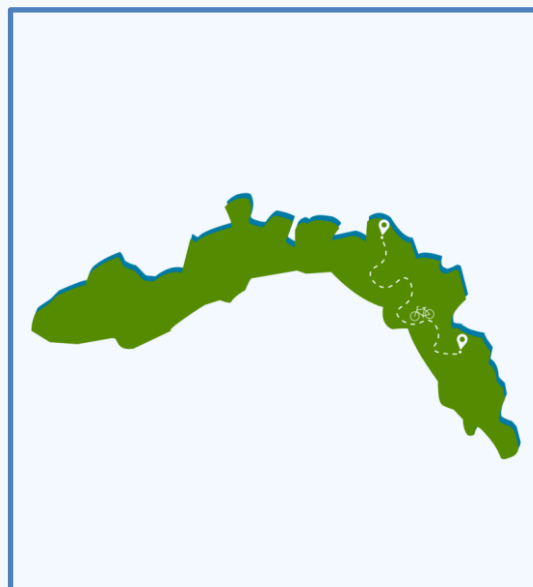
Alloggiano in **alberghi** (41,3%) e **residenze di amici e parenti** (39,9%)

L'88,1% utilizza la **propria bicicletta** durante il soggiorno

Scelgono la destinazione per **riunirsi con parenti/amici** e per **ricchezza culturale**

Si dedicano a **gite** e visitano i **centri storici**

Quasi 4 su 5 lasciano recensioni online, in prevalenza su **Google**



Ascoltano i **suggerimenti** di conoscenti che consigliano il percorso (69,3%)

Lo scelgono per la **bellezza dei paesaggi** e perché è **ben tenuto**

Abbastanza soddisfatti per **app** dedicate ai percorsi (33%) e per la **segnaletica** (28,9%). Da implementare i **punti di riparo** e la predisposizione di **mappe**.



Camera di Commercio
Genova



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

LOMBARDIA

Cicloturisti lungo la Pista ciclabile del Naviglio della Martesana: Milano-Trezzo sull'Adda



67,3% gli **uomini**

38,2% i **millennial** e 34,7% coloro della **gen X**

Viaggiano da **solì** (24,6%) o in **coppia** (19,6%)

Quasi la metà in una fascia economica **media**

Soggiornano in **alberghi** (29,1%) e in **b&b** (27,1%)

Quasi tutti utilizzano una **bici di proprietà** (98,5%)

Scelgono la destinazione per **facilità di raggiungimento** e **vicinanza**

Frequentano **ristoranti stellati** e visitano **centri storici** e **musei**

Quasi 1 su 4 lascia recensioni online, principalmente su **Instagram** e su **TikTok**



Conoscono la ciclovia per la gran parte grazie ad **Internet** (62,8%)

La scelgono per la **bellezza dei paesaggi**, il **relax** e il **contesto ambientale**

Soddisfazione per le **colazioni ad hoc offerte** (42,7%) e per i punti di **riifornimento d'acqua** (32,2%). Carenti il **rimessaggio bici** in sicurezza, la **manutenzione**, i punti di **riparo**, le **ciclofficine**, i **ciclo-parcheggi** e le **app** per percorsi



PUGLIA

Cicloturisti lungo la Ciclovía dell'Acquedotto pugliese



Oltre 1 su 5 è **donna** (22%)

64,1% gli appartenenti alla gen Y, i cosiddetti **millennial**

3 su 4 coloro che viaggiano in **solitaria** (76,6%)

73,7% in una situazione economica **alta e molto alta**

Molti soggiornano in **alberghi** (69,9%) e il 10,5% **affitta case**

Molto alta la quota di coloro che noleggiavano la propria **bicicletta** (78,5%)

Scelgono la destinazione per **facilità di raggiungimento** e **desiderio di riposo**

Fanno **gite** e consumano **pasti stellati/gourmet**

Appena 1 su 10 rilascia recensioni sul soggiorno



Consigli (83,3%) ed **esperienza passata** (45,9%) orientano la scelta del percorso

Lo scelgono perché **ben tenuto** e **poco affollato**, oltre che per **paesaggistica**

Molto apprezzati i **punti di rifornimento d'acqua** (65,1%) e **noleggio bici** (42,1%). Carenze di **treni per bici** (31,1%) e sul piano **gestionale** (29,7%).

TOSCANA

Cicloturisti lungo la Ciclovía dei castelli



Prevalenza al **femminile** (63%)

44% i **millennial** e 40,5% della **gen X**

Viaggiano in compagnia di **partner** (57,5%) o **amici** (27%)

81% in una fascia economica **media e medio-alta**

Soggiornano in **alberghi** (46,5%) e da **amici e parenti** (16,5%)

1 su 10 noleggia una **bici a destinazione**

Scelgono la destinazione del viaggio per **cultura** e **interessi sportivi**

Si dedicano ad **escursioni** e visitano **borghi**

58,5% coloro che lasciano recensioni sul web, preferendo **Google** e **Instagram**



Il **web** (46,5%) e **amici e conoscenti** (29%) indirizzano la scelta del percorso

Lo scelgono per la **buona manutenzione**, i **paesaggi mozzafiato** e il **relax**

Molto apprezzate le **app** sui percorsi (63,5%), le **informazioni** (62,5%), i punti di **riifornimento d'acqua** (59%) e le **mappe** (55,5%). Da migliorare la **segnaletica**, i punti di **ricarica e-bike** e i **trasporti**

UMBRIA

Cicloturisti lungo la Ciclovía Assisi-Spoleto-Norcia



Prevalenza di **uomini** (87%)

43,8% i **millennial** e 33,8% gli appartenenti alla **gen X**

Viaggiano in **solitaria** (61,5%) o in **coppia** (45,9%)

66,9% in una situazione economica **media**

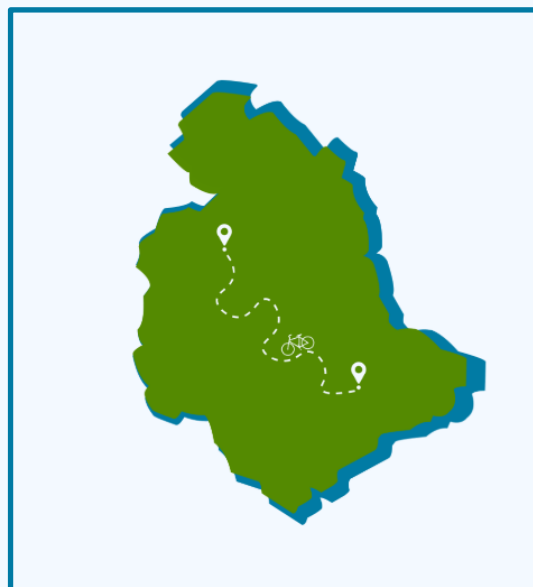
Alloggiano quasi tutti in **alberghi** (97,7%)

Utilizzano la **propria bicicletta** durante il viaggio (99,7%)

Scelgono la destinazione per **l'ottimo rapporto qualità-prezzo** e per **sport**

Si dedicano ad **escursioni** e visitano i **centri storici**

Rara l'abitudine a lasciare recensioni sul soggiorno



Internet (73,9%), le **offerte** sul web e i **blog** influenzano la scelta del percorso

Lo scelgono per la possibilità di pedalare in **relax** e per i **paesaggi** che offre

Da potenziare la **segnaletica**, l'offerta di **percorsi alternativi** e di **informazioni** dettagliate.

VENETO

Cicloturisti lungo la Ciclovía Garda-Venezia



Oltre 3 su 4 gli **uomini** (76,3%)

Quasi la metà gli appartenenti della **gen X** (47,5%)

Viaggiano principalmente da **soli** (62,2%) o in **coppia** (29,1%)

3 su 5 in una situazione economica **media** (59,1%)

Alberghi e **b&b** le principali sistemazioni di soggiorno

1 su 4 **affitta la bicicletta** a destinazione (25,4%)

Scelgono la destinazione per i prodotti turistici **cultura** e **natura**

Visitano **borghi** e **aree naturalistiche**

Appena il 13,7% lascia **recensioni** sul web



1 su 5 si affida a **Tour Operator** per l'organizzazione del viaggio (19,4%)

Scelgono la ciclovía per la sua **manutenzione** e per il **contesto naturale**

Il 21,4% ha trovato ottime le **colazioni ad hoc offerte**. Carenze riscontrate su trasporto ferroviario dedicato, segnaletica, mappe e app mobile



CICLOVIE A CONFRONTO



Confronti su macro-tematiche

I confronti proposti a seguire offrono uno **spazio di riflessione** mirato a comparare tra loro alcune **peculiarità dell'utenza cicloturistica** delle diverse ciclovie approfondite.

● Cicloturismo femminile

Questo fenomeno sta attirando sempre più attenzione, sia per le iniziative dedicate, sia per l'interesse delle stesse cicloturiste verso la tematica, pertanto si è pensato di mettere a confronto le **“quote rosa”** lungo le ciclovie italiane.

● Generazioni in bicicletta

La generazione Y (persone con età tra i 30 e i 44 anni) rappresenta oggi uno dei principali target della domanda turistica in Italia. Nel contesto del cicloturismo, i **millennial** si confermano tra le generazioni più attive, rappresentando circa la metà dei viaggiatori.

● Willingness to pay

Approfondimento sulla situazione economica dei cicloturisti dichiarata in fascia **alta e molto alta** (potenzialmente alto-spendente) con esempi di ciclovie in cui si tende a spendere mediamente di più quanto ad alloggio e altre spese a destinazione.

● Info-promozione online

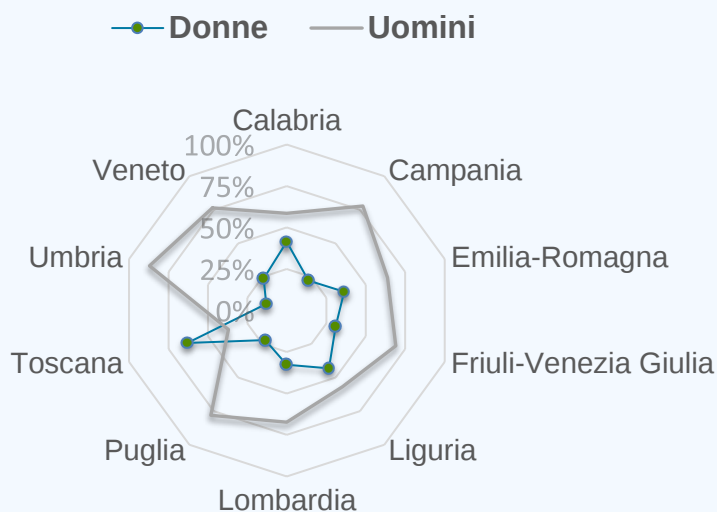
Internet rende le destinazioni «accessibili» tramite schermo, ed è ormai uno strumento di riferimento per chi cerca informazioni. Per questo motivo, si è scelto di confrontare i diversi **canali digitali di info-promozione** utilizzati dai cicloturisti per scoprire i ciclo-itinerari.

CICLOTURISMO FEMMINILE

“Quote rosa” in sella

29,7%

le cicloturiste in
Italia nel 2024



Lungo quali ciclovie pedalano quote più alte di donne?

- Ciclovie dei castelli, Toscana
63% (unica in cui prevalgono le donne)
- Ciclovie Arenzano-Verazze, Liguria
43,1%
- Ciclovie dei Parchi, Calabria
41,4%
- Ciclovie della regione, Emilia-Romagna
36,3%



GENERAZIONI IN BICICLETTA

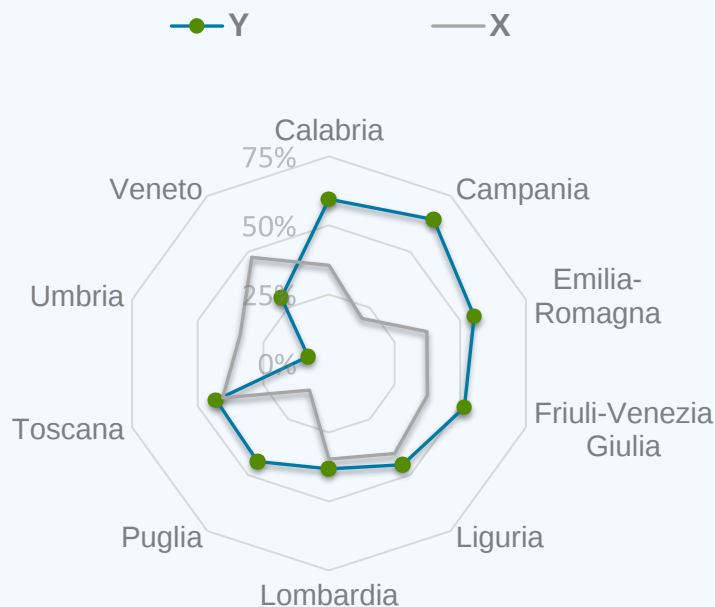
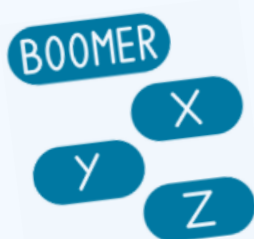
Gen Y e X sulle due ruote: oltre 4 su 5

47,7%

Cicloturisti della gen Y

35,4%

Cicloturisti della gen X



Ciclovie dove i millennial (Y) superano la metà:

- Ciclovía dell'acqua, Campania
64,6%
- Ciclovía dell'Acquedotto pugliese, Puglia
64,1%
- Ciclovía dei Parchi, Calabria
59,5%
- Ciclovía della regione, Emilia-Romagna
55,3%
- Ciclovía Pedemontana, Friuli-Venezia Giulia
51,5%



WELLINGNESS TO PAY

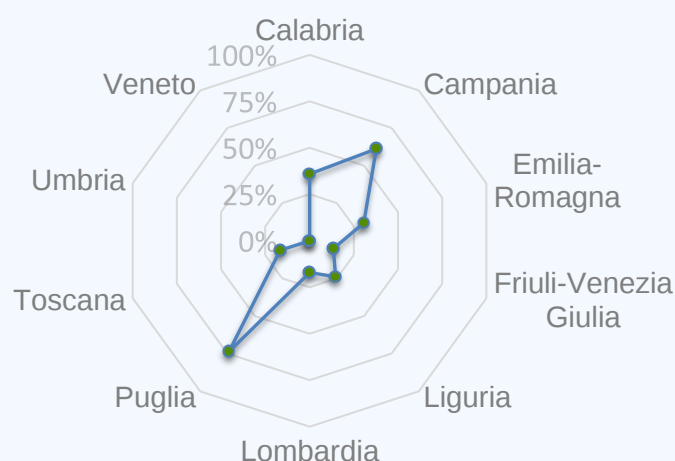
Status economico dei cicloturisti

Ciclovie con quote più elevate di cicloturisti in una situazione economica dichiarata **alta e molto alta**

Puglia	73,7%
Campania	61,1%
Calabria	35,9%
Emilia-Romagna	30,7%
Liguria	23,9%



— alta e molto alta



Lungo quali ciclovie i turisti spendono di più?

Top 3 Alloggio

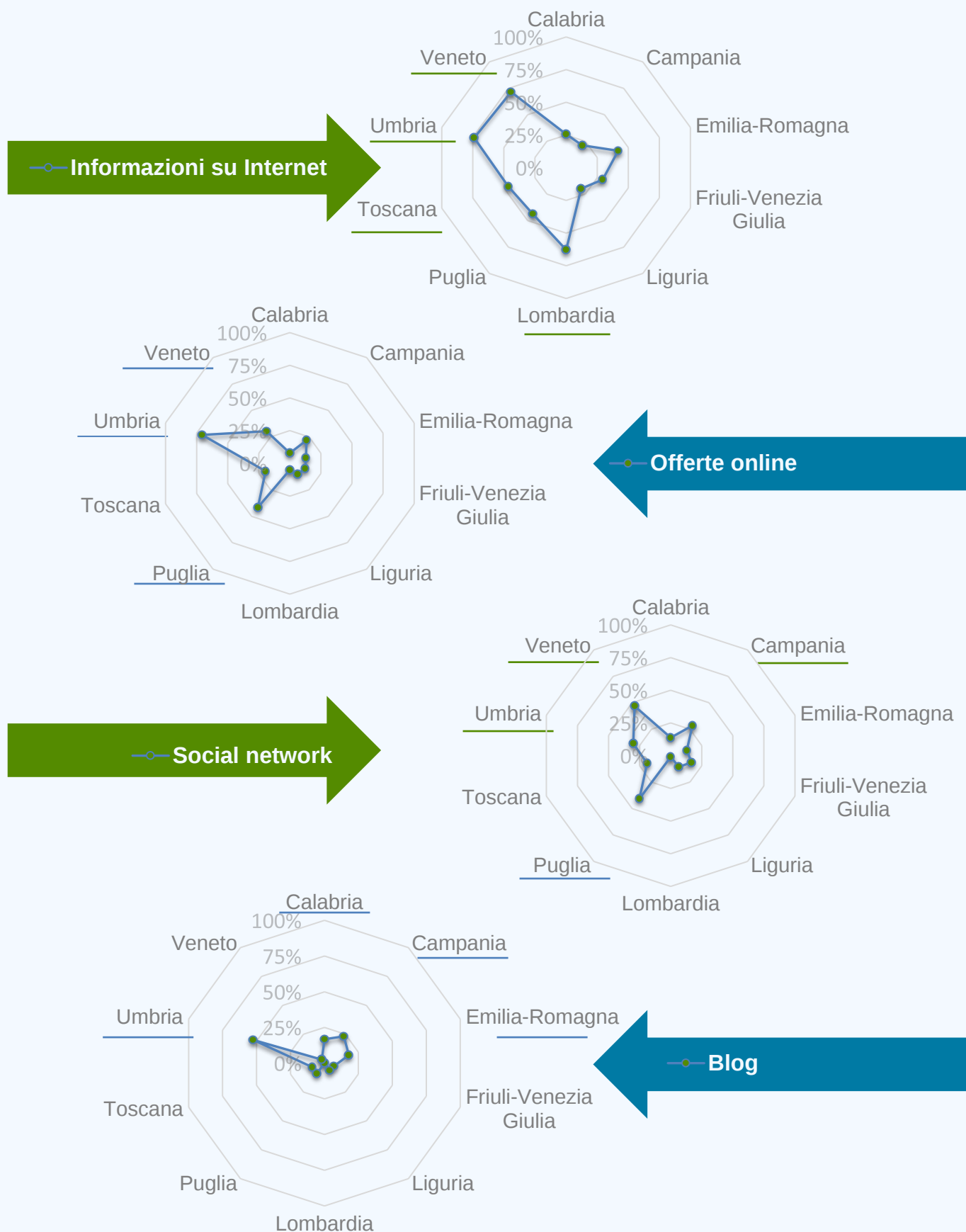
- Ciclovie dei castelli, Toscana
133,40€
- Ciclovie Arenzano-Verazze, Liguria
101,90€
- Ciclovie Pedemontana, Friuli-Venezia Giulia
95,70€

Top 3 Altre spese a destinazione

- Ciclabile del Naviglio della Martesana: Milano-Trezzo sull'Adda, Lombardia
129,00€
- Ciclovie dell'acqua, Campania
97,55€
- Ciclovie Garda-Venezia, Veneto
89,38€

INFO-PROMOZIONE ONLINE

Canali di conoscenza della ciclovvia più utilizzati



CHI RESTA E CHI TORNA

Parola agli operatori: 13 aziende «virtuose»

Quest'ultima sezione è dedicata a casi concreti di cicloturismo quale **attivatore economico** in zone marginali del Paese: 13 esempi di aziende in giro per l'Italia in cui la bicicletta e, appunto, il turismo in bicicletta hanno apportato una certa visibilità. Si tratta di storie di **nuova imprenditorialità**, che ha favorito, nel suo piccolo, **nuova occupazione** ed un **calo del tasso di abbandono** in territori meno attenzionati del panorama turistico nazionale, favorendo una **funzione «rigenerativa»** del turismo, un arricchimento per zone depresse ed un valido «rimedio» all'overtourism.

- **Experience 4U**
Asti, Piemonte
- **Compà Bed & Breakfast**
Salerno, Campania
- **Wilderness life adventure**
Potenza, Basilicata
- **Borracce di poesia**
Pescara, Abruzzo
- **Zafferano e dintorni - Ciclostazione Valnerina**
Perugia, Umbria
- **Ale Bike Lab**
Enna, Sicilia
- **Albergo diffuso Montedoro**
Caltanissetta, Sicilia
- **Bike Park km 99**
Padova, Veneto
- **La Catasta**
Cosenza, Calabria
- **B&B via Venezia**
Enna, Sicilia
- **Casa del CicloTurista**
Cagliari, Sardegna
- **Rifugio alpino Cascina Miera**
Savona, Liguria
- **Glamping Marche Nascoste**
Macerata, Marche

Cicloturismo: da passione a opportunità di imprenditorialità e valorizzazione territoriale



Experience4U

Nizza Monferrato (AT)

“Fino al 2021 commerciavo macchine agricole, poi, complice la pandemia, ho deciso di buttarmi sulle mie passioni e ho cominciato a vendere **escursioni in e-bike**. Ho creato un punto di noleggio Bikesquare a Nizza Monferrato (Asti), un paesino di 10mila abitanti poco conosciuto, ma che nel 2014 si è trovato al centro di un territorio riconosciuto patrimonio dell’umanità dall’UNESCO. Ho creato così una meravigliosa **rete di partner** che ci aiutano nella vendita dei servizi e ho contribuito a far crescere la percentuale di turisti in Paese. Da soli noi ne portiamo circa 3.000 ogni anno: siamo partiti nel 2022 con 400 noleggi, nel 2023 erano 800 e 1.200 nel 2024. Ho collaboratori occasionali e sto pensando a due dipendenti fissi. Sono molto contento della scelta che ho fatto, in alternativa sarei dovuto emigrare”. ([link](#))

Lorenzo Tusa – 31 anni

rete passione noleggio
UNESCO partner servizi
occupazione restanza

Nuovi servizi per un'esperienza cicloturistica su misura



Compà Bed&Breakfast
Sala Consilina (SA)

“Ero già in procinto di andare a lavorare al rifugio Cervati, nel Parco nazionale del Cilento, poi ho conosciuto Simona Ridolfi della Via Silente e mi sono trasferito da Piaggine a Sala Consilina, dove mio fratello aveva delle camere in affitto. Con Simona abbiamo deciso di creare un punto informativo della Via Silente proprio all’uscita dell’autostrada e ho attrezzato le stanze per ospitare cicloturisti a metà del tracciato ad anello. Oltre all’affitto camere faccio **trasporto bagagli, assistenza su strada** e l’**infopoint** classico per la Via Silente. Riesco a stare **aperto tutto l’anno** perché il cicloturismo ti permette di avere ospiti anche nei mesi più difficili, ma soprattutto ti mette in contatto con una tipologia di turisti qualitativamente eccellente. Ho 4 figli e sono contento di quello che faccio”. ([link](#))

Riccardo D’Arco – 44 anni

servizi affitto
trasporto **famiglie** camere infopoint
bagagli **assistenza**

L'e-bike come strumento di inclusività



Wilderness life adventure Rotonda (PZ)

"La mia impresa è nata a Rotonda (Pz), nel parco del Pollino durante il periodo del Covid, ma la svolta c'è stata grazie a un turista particolarmente esile che si presentò da me con una e-bike con la quale voleva andare in giro per il parco. All'epoca io lavoravo con una muscolare, ma quell'esperienza mi fece apprezzare le potenzialità delle **e-bike** e, occupandomi molto di **inclusività**, decisi di presidiare questa nicchia di mercato. C'è da dire che nasco con il morbo di Kron, una patologia molto invalidante che con sport e sana alimentazione riesco a tenere sotto controllo. Ora la quasi totalità delle strutture ricettive di Rotonda lavora con i miei ospiti, turisti che tornano con frequenza per visitare altri luoghi o fare altre attività (trekking, rafting, ciaspolate...). La stagione si è allungata moltissimo e al tradizionale bacino pugliese si sta affiancando anche una significativa percentuale di **turisti stranieri**". [\(link\)](#)

Carlo Marsico – 35 anni

servizi **e-bike** esigenze
inclusività fidelizzazione
stranieri repeaters
innovazione

Cultura in bicicletta: sulle tracce dei grandi letterati



Borracce di poesia Pescara (PE)

“Nasco “poeta”, si fa per dire, nel senso che ho cominciato scrivendo semplici versi in rima dedicati alla bicicletta, poi due estati fa ho fatto il grande salto: ho **investito** i miei risparmi per comprare 6 e-mtb e un furgone con un bel po’ di chilometri, ma che fa ancora bene il suo mestiere. Ora organizzo **tour** portando cicloturisti dalla Ciclovía dei Trabocchi su verso le montagne dell’Abruzzo facendo tappa nella valle del Tirino, a Campo Imperatore, a Santo Stefano di Sessanio, a Casteldelmonte, a Rocca Calascio. Cerco soprattutto di far pedalare chi non lo ha mai fatto e a Pescara poi organizzo tour in bici portando i turisti nei **posti raccontati nelle pagine di scrittori** del Settecento dell’Ottocento piuttosto che abbandonarli alla solita pedalata sul lungomare. Ho a che fare con tanti stranieri, belgi, inglesi e americani, ma l’Abruzzo, com’è noto, è una sorta di area di sosta obbligata per i vacanzieri del Salento. Per ora sono solo, ma se continua così dovrò attrezzarmi”. [\(link\)](#)

Alessandro Ricci – 50 anni

sviluppo
investimenti letteratura
tour cultura novità
stranieri trasporto

Servizi per il cicloturismo a prova di famiglia



Zafferano e dintorni - Ciclostazione Valnerina Castel San Felice (PG)

“Con mia sorella avevamo già preso in gestione l’azienda agricola di famiglia dandole una caratteristica multifunzionale in un contesto complicato come quello della Valnerina, un’area interna interessata negli anni da fenomeni sismici. Nel 2013 ci siamo attrezzati con 5 bici e due anni dopo con le **prime e-bike**. Oggi abbiamo 70 mtb e una quindicina di e-bike, siamo tutti **guide cicloturistiche** e lavoriamo moltissimo sulla *green way* del Nera che segue il corso del fiume fino alla cascata delle Marmore e sul tracciato della ex ferrovia Spoleto Norcia. Sia io che mio padre abbiamo sempre creduto nel cicloturismo perché dà la possibilità a tutti di vivere il nostro territorio in maniera differente, ma abbiamo anche sempre creduto nell’elettrico che offre la possibilità a tante persone che hanno difficoltà di passare una giornata differente. Dall’anno scorso poi abbiamo preso in gestione la stazione dell’ex ferrovia di Sant’Anatolia di Narco e ne abbiamo fatto un **punto vendita prodotti e noleggio bici** con una particolare attenzione per le **famiglie con bambini** alle quali offriamo tutti i servizi (seggiolini, carrellini, tandem...) per una passeggiata tranquilla con i loro piccoli” ([link](#))

Luca Giampiccolo – 35 anni

servizi green-way
elettrico famiglie guide noleggio
bambini ex stazione

Nuove frontiere per opportunità di business



Ale Bike Lab
Leonforte (EN)

“Facevo l'idraulico, poi durante il periodo della pandemia ho deciso di fare della mia passione, la bicicletta, il mio lavoro principale. Quattro anni fa ho avviato un piccolo negozio con **vendita di biciclette e accessori** perché vedevo un bel po' di cicloturisti che passavano in paese. Poi ho incrociato Giovanni Guarneri, l'ideatore e animatore della Sicily Divide e ho deciso di farmi inserire fra i *check point* del tragitto. Ora ho preso un locale più grande, l'attività è cresciuta e mi ha permesso di conoscere persone che arrivano da tutto il mondo, meravigliate dalla bellezza dei nostri luoghi. La Sicily Divide funziona molto e sta facendo crescere anche nel nostro piccolo paesino di 14mila abitanti le strutture di ospitalità alle quali sono collegato”. [\(link\)](#)

Alessandro Cerro – 35 anni

potenziale
business accessori
vendita **crescita** opportunità
checkpoint offerta

Recupero di vecchie strutture con nuova destinazione d'uso



**Albergo Diffuso
Montedoro**

Albergo diffuso
Montedoro (CL)

“L’idea ci è venuta quando l’amministrazione ha deciso di mettere a bando l’edificio ristrutturato della vecchia scuola elementare. Era la scuola che avevo frequentato, così ho investito la mia liquidazione e abbiamo dato vita a una società che ha trasformato quell’edificio in una struttura ricettiva per gruppi a prova ... di gite scolastiche. Montedoro è un paese di appena 1.300 abitanti che rischiava di scomparire. Ora offriamo ben 100 posti letto, ma sul nostro esempio si sono mossi anche altri in paese attrezzando b&b e appartamenti per affitti brevi. Siamo collegati con un’offerta orizzontale con ristorante, pizzeria e piscina e intercettiamo un bel movimento fatto di turismo delle origini, turismo religioso e, più recentemente, dei cicloturisti della Sicily Divide: tantissimi stranieri e molti italiani dal nord est riempiono le nostre stanze da aprile a luglio e a loro garantiamo tutta una serie di servizi, dal trasporto bagagli alla ciclofficina. Così riusciamo a garantire 4 posti di lavoro fissi e almeno 6 stagionali”. [\(link\)](#)

Pietro Petix – 75 anni

recupero offerta orizzontale
ciclofficina ricettività ex scuola gite
occupazione anti-spolamento

Resilienza e crescita: potenziamento dell'offerta turistica e cicloturistica



Bike Park km 99 Trebaseleghe (PD)

“La nostra impresa nasce, come spesso accade, da un periodo di crisi: mio papà era dirigente apicale di un’azienda che a un certo punto decide di delocalizzare le attività in Tunisia lasciandolo a casa. Io allora avevo 13 anni e ricordo bene la scommessa dei miei genitori di investire nell’acquisto di un piccolo terreno lungo un tratto della ciclabile fra Treviso e Ostiglia. Abbiamo creato una **società cooperativa**, realizzato il primo *bike park* e siamo andati in Europa ad imparare cosa fosse il cicloturismo. Al ritorno abbiamo sviluppato il nostro progetto, costruito una piccola casetta con il primo **barbecue**, poi grazie ad un bando regionale abbiamo acquistato 118 bici e dal 2021 sono entrata a pieno titolo fra i soci della cooperativa. Ora abbiamo circa 16 barbecue e oltre 100 bici anche dislocate negli agriturismi del territorio, abbiamo un punto di ristoro con le **tipicità del territorio** con 250 posti a sedere e un *self-service* aperto h. 24. Facciamo **animazione, concerti, cinema all’aperto** e ci rivolgiamo a un target di famiglie, ma arrivano anche turisti da tutto il centro e nord Europa. Durante la settimana siamo a lavorare in due, ma nei week end non siamo meno di 8”. ([link](#))

Alessia Trevisan – 29 anni

cooperativa intrattenimento
società **buone prassi** barbecue
fondi regionali **h24** ristoro

Un hub turistico nato dal riutilizzo di strutture



catasta

La Catasta

Morano Calabro (CS)

“Siamo nati nel 2021 vincendo un bando per la gestione di una bellissima struttura progettata da Mario Cucinella con un design che armonizza l'edificio con il paesaggio intorno evocando una catasta di legna. La burocrazia ci definisce Centro Polifunzionale, in sostanza siamo un po' **hub turistico** e un po' **impresa sociale** e di certo nel giro di pochi anni siamo diventati il cuore pulsante delle **attività socioculturali** del Pollino. A lavorare siamo in 7 più 5 stagionali e facciamo **accoglienza, formazione, informazione, ristorazione, merchandising**, organizziamo **festival, concerti** e mille altre cose, ma il cicloturismo rappresenta sicuramente il punto di forza della nostra proposta. Il profilo del cicloturista è talmente in linea con il target con cui vogliamo interagire per proporre l'altra Calabria e l'altro Pollino che abbiamo in mente, che i vantaggi di questa relazione vanno ben oltre i profitti economici che ne ricaviamo. È un turismo prestigioso che prima non si affacciava minimamente da queste parti ed è un turismo colto che funziona da ripetitore nel proprio universo di riferimento. In una battuta ti direi che ho conosciuto più professori universitari in questo periodo che durante i miei anni all'Università”. ([link](#))

Giovanni Gagliardi - 50 anni

strutture
riutilizzo informazione
trasporto **hub** animazione
accoglienza **attività**

Il cicloturismo come strumento di «restanza»



B&B via Venezia Regalbuto (EN)

“Gestisco un b&b da 11 anni, ma la svolta l’ho vista con il flusso di pedalatori della Sicily Divide. Ho cominciato a lavorare con loro sin da subito e i numeri sono cresciuti di conseguenza, tanto che sono passato da 4 a 5 stanze. Vedo che con questo tipo di turismo funziona moltissimo il passaparola e tutti sono favorevolmente colpiti dalla bellezza dei luoghi e dalla possibilità di conoscere la vera cultura siciliana. Qui da noi si parla di borghi piccolissimi di poche centinaia di abitanti: è veramente la parte più selvaggia e incontaminata della Sicilia, fatta di vigneti, agrumeti, oliveti e granai. Il mio **bike hotel**, che è uno dei *check point* lungo il percorso, offre un **ricovero sicuro per le bici**, una piccola **ciclofficina con possibilità di lavaggio** e poco altro. Ospito turisti di varie nazionalità, ma perlopiù belgi, tedeschi e svizzeri, una vera boccata d’ossigeno e una buona motivazione per rimanere a vivere ancora qui”. [\(link\)](#)

Antonio Rizzo – 36 anni

crescita cultura
bike hotel **domanda** autentica
ciclofficina **restanza**

Un'offerta turistica ad hoc per l'utenza cicloturistica

Casa Del CicloTurista

📍 1 Via Carbonia, 09010 Santadi, Italia

Casa del CicloTurista Santadi (SU)

“Siamo partiti dalla passione per la bici di mio marito, lui ha deciso anche di fare il corso da guida cicloturistica, abbiamo aperto una scuola, ma poi è arrivato il Covid che ha un po' bloccato questo percorso. Dopo la pandemia ci siamo ripresi e siamo partiti con maggiore energia: abbiamo aperto la Casa del Cicloturista, un **appartamento** con sei posti letto pensato **su misura per i cicloturisti**. Lo abbiamo **arredato a tema**, con lampade e *abatjour* ricavate dalle ruote delle bici e da vecchi telai. Il Cammino Minerario di Santa Barbara, da poco percorribile anche in bicicletta, ci ha dato una grossa mano, ma su Santadi siamo ancora gli unici che lavorano specificamente sul cicloturismo. Abbiamo anche una **ciclofficina**, un **servizio di noleggio** bici e **accompagnamento nei percorsi** che abbiamo disegnato nei dintorni, una porzione di Sardegna tutta da scoprire”.[\(link\)](#)

Katia Sacchetto – 52 anni

guida appartamento
ciclofficina **tematico** su misura
passione **percorsi** noleggio

Il cicloturismo per una «sana» rivitalizzazione dei territori



Rifugio alpino Cascina Miera Cairo Montenotte (SV)

“Il mio è il primo rifugio degli Appennini, ... o magari l'ultimo, a seconda dei punti di vista. L'ho preso in gestione cinque anni fa, poco prima del Covid, un periodo difficile, ma anche un periodo interessante per farsi conoscere da tanta gente allora costretta a passeggiate di prossimità. Avevo un negozio di articoli da montagna a Savona, poi l'ho lasciato e da due anni mi sono dedicato esclusivamente a quest'attività. Ospito escursionisti che affrontano l'Alta Via dei monti Liguri in mtb, ma c'è anche chi comincia a percorrere l'Altra Via, quella fra Torino e Savona, e da quest'anno cominciano ad arrivare i primi cicloturisti dell'Appennino Bike Tour, che parte da Altare, a 7 km da qui. Siamo nel Parco dell'Adelasia, una splendida area verde che un tempo era di proprietà della 3M, una delle tante aziende chimiche di questo territorio (insieme alla Ferrania, all'Acna...), fabbriche con un passato pesante che hanno lasciato ingombranti scheletri industriali. Ma siamo anche vicini a Finale Ligure e beneficiamo spesso della notorietà di quella località fra i ciclisti. È bello che ora questi luoghi stiano rinascendo tra sentieri, pedali e buon turismo”. [\(link\)](#)

Marco Briano - 51 anni

turismo Appennino Bike tour
verde rinascita outdoor
appoggio percorsi prossimità

Ritorno alle origini per un nuovo inizio tra turismo e ciclismo



Glamping Marche Nascoste Penna San Giovanni (MC)

“Lavoravamo in ufficio in Germania, poi tre anni fa abbiamo deciso di tornare in Italia per avviare quest’attività. Siamo partiti subito dopo la pandemia con un casolare e lo spazio per un po’ di tende da piantare nel giardino. Poi siamo entrati nel **circuito di NoiMarche Bikelife** e ora ospitiamo molti ciclisti che sono alla ricerca di territori ancora poco battuti dai flussi turistici. Facciamo **ospitalità**, **noleggiamo bici** e consigliamo **esperienze** da fare nei dintorni a coppie e famiglie che cercano sempre più vacanze sportive e all’aria aperta. Per ora la maggior parte dei nostri ospiti è italiana, ma cominciano ad affacciarsi tanti stranieri, soprattutto svizzeri e olandesi. Ora abbiamo due **spazi glamping**, un **casolare** e una **country house** per circa 20 posti letto in totale e, da appassionati arrampicatori, stiamo cercando di sviluppare proposte di vacanza adatte ai **climbers**.” [\(link\)](#)

Francesco Di Luca e Camilla Mosele – 35 e 31 anni

ospitalità
esperienze stranieri
trasporto ritorno flussi
proposte noleggio

CICLOVIE D'APPEAL DIGITALE

I 10 percorsi più cliccati su **BIKEITALIA** .it

Bikeitalia.it è la testata giornalistica specializzata sul cicloturismo e la mobilità attiva. Ogni giorno la redazione pubblica diversi contenuti incentrati sul mondo della bici, alcuni di questi incontrano l'**interesse del pubblico** più di altri e i dati di traffico ne certificano il gradimento.

«Ciclovie di appeal digitale» tratta 10 territori da monitorare, risultati emergenti da un'analisi dei **10 articoli o pagine verticali sul cicloturismo** che hanno ricevuto il **maggior traffico** in modo organico, intercettando in questo modo l'attenzione del pubblico più attento al tema del viaggio in bicicletta.

Il numero di visualizzazioni, arrotondato alle migliaia, è stato rilevato tramite Google Analytics nel periodo compreso **tra il 30 marzo 2024 e il 30 marzo 2025**.



1

95mila visualizzazioni

La Ciclovía Lucca-Pontedera

Il progetto della futura ciclovía **Lucca-Pontedera** prevede un percorso di **25 km** che ricalca la **vecchia ferrovia dismessa** nel 1944, collegherà Lucca a Pontedera passando per Capannori, Buti e Vicopisano, integrandosi con altri itinerari cicloturistici toscani. Entro giugno 2025 sarà completata la progettazione esecutiva, con un investimento complessivo di 8,4 milioni di euro.

2

87mila visualizzazioni

Il Gran Tour del Lazio

Il **Gran Tour del Lazio** (GTL) è un percorso cicloturistico ad anello di **oltre 1.000 km** suddiviso in **18 tappe**, che collega Roma a borghi medievali, coste e sentieri storici, utilizzando percorsi come la Via Francigena, l'Appia Antica e le EuroVelo 5 e 7.

Ogni tappa inizia e termina presso una stazione ferroviaria, permettendo ai ciclisti di scegliere se affrontarlo tutto, suddividerlo in weekend o percorrerne solo alcuni tratti tematici. Le tappe attraversano quattro aree principali: la storia romana, la costa laziale, le montagne appenniniche e i laghi etruschi.

3

66mila visualizzazioni

La Pedemontana Friulana

La **FVG3** è una ciclovia di **180 km** che attraversa il Friuli-Venezia Giulia da Sacile a Gorizia, seguendo un percorso pedemontano tra borghi storici, vigneti e paesaggi alpini. Con un dislivello di 844 metri, è ideale per un viaggio in bici di 2-3 giorni. Il tracciato misto alterna strade secondarie, sterrati e ciclovie attrezzate, consigliando l'uso di gravel o trekking bike.

4

58mila visualizzazioni

La Ciclovia del Bacchiglione

La Ciclovia del Bacchiglione è un percorso ciclabile di **95 km** che segue il corso dell'omonimo fiume, attraversando la campagna veneta **tra Vicenza, Padova e Chioggia**. Il tracciato, quasi interamente pianeggiante e composto per il 72% da asfalto e il resto da sterrato facile. Il percorso è segnalato e offre collegamenti con altre ciclovie, come l'Anello dei Colli Euganei.

5

56mila visualizzazioni

La Val Boreca

La Val Boreca si trova nell'[Appennino piacentino](#), l'itinerario in bici si sviluppa tra quattro province (Piacenza, Alessandria, Pavia e Genova) ed è un paradiso per gli amanti del gravel e della MTB. Questa valle, circondata da boschi e vette oltre i 1.500 metri, offre percorsi impegnativi tra salite ripide e sentieri sterrati. Tra natura incontaminata, silenzi interrotti solo dal vento e dalla fauna selvatica, pedalare in Val Boreca significa vivere un'esperienza autentica e fuori dal tempo.

6

52mila visualizzazioni

I 7 Anelli Verdi della Valbelluna

La Valbelluna si trova in Veneto, in [provincia di Belluno](#), e alcune associazioni locali hanno sviluppato sette percorsi cicloturistici a tema legati al territorio e alla promozione dei prodotti tipici locali: dalla frutta agli ortaggi, dalla carne ai legumi, dal miele alla birra. Ciascuno degli anelli ha una lunghezza compresa tra 11 e 31 km, presenta un modesto dislivello e attraversa le colline del Feltrino e le aziende agricole della valle, offrendo ai cicloturisti un'esperienza a contatto con la natura.

7

47mila visualizzazioni

La Ciclovía Adriatica

Si tratta di un itinerario cicloturistico di circa **1.300 km** che collega Trieste con Santa Maria di Leuca e **attraversa 7 regioni d'Italia**: Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna, Marche, Abruzzo, Molise e Puglia. La maggior parte del percorso, prevalentemente pianeggiante, si sviluppa su strade secondarie poco trafficate e, in parte, su ciclabili costiere come la Costa dei Trabocchi nel tratto abruzzese.

8

43mila visualizzazioni

Basilicata Coast to Coast

L'itinerario cicloturistico della **Ciclovía dei Due Mari** - Basilicata Coast to Coast - che unisce Policoro con Maratea è stato ideato e realizzato dall'associazione CiclOstile Fiab Potenza. Il percorso è lungo **324 km** (partendo da Matera) e attraversa le colline dell'entroterra lucano su strade lontane dal traffico, con discreti dislivelli, unendo bellezze naturali, patrimonio culturale e sapori locali.

9

41mila visualizzazioni

Sicily Divide

Sicily Divide è un percorso cicloturistico lungo **460 km** che taglia in due la Sicilia **da Trapani a Catania**. L'itinerario, attraversa l'entroterra siciliano partendo dalle saline di Trapani (o da Palermo, con una variante che include il Cretto di Burri a Gibellina) e può essere suddiviso in **7 tappe**. Si tratta di un percorso gravel e MTB ricco di sterrati e saliscendi, di cui però è stata sviluppata anche una versione per bici da strada prevalentemente su asfalto. Il Sicily Divide è stato inserito dal *New York Times* tra le 52 attrazioni da non perdere nel 2025.

10

36mila visualizzazioni

La Via Silente

Un itinerario ad anello di circa **600 km** che si sviluppa **nel Cilento**, in Campania, tra il mare e la montagna. Il percorso parte da Castelnuovo Cilento e si sviluppa idealmente in **15 tappe**, con ben 13mila metri di dislivello complessivo. Il silenzio è il *fil rouge* che accompagna le pedalate su strade a bassissima percorrenza e borghi remoti presenti lungo il tragitto e immersi nella macchia mediterranea.



Riepilogo ipertestuale del Rapporto

- [I NUMERI DEL CICLOTURISMO](#)
- [LUNGO LE CICLOVIE ITALIANE](#)
- [10 FOCUS CICLOVIE](#)
- [CICLOVIE A CONFRONTO](#)
- [CHI RESTA E CHI TORNA](#)
- [CICLOVIE D'APPEAL DIGITALE](#)



ISNART



UNIONCAMERE



LEGAMBIENTE

Viaggiare con la bici

La via italiana al cicloturismo **2025**

5° RAPPORTO SUL CICLOTURISMO
ISNART – LEGAMBIENTE

in collaborazione con



BIKENOMIST

Contatti



ISNART

ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche
Via Lucullo, 8 – 00187 Roma
06 2039891 – info@isnart.it – isnart@legalmail.it
www.isnart.it



LEGAMBIENTE

Legambiente Nazionale APS – RETE ASSOCIATIVA – ETS
Via Salaria, 403 – 00199 Roma
06 862681 – legambiente@legambiente.it – legambiente@pec.legambiente.it
www.legambiente.it